



the
latinmedia
group

MEDIA KIT 2025



mayoristas mercado

» **Mayoristas&Mercado**, nuestra revista insignia con más de 30 años de experiencia, que se distribuye de manera gratuita y controlada, garantiza visibilidad constante y credibilidad para las marcas. A partir de 2025, nuestra publicación comenzará en el mes de abril de manera bimestral, combinando presencia multicanal, calidad de impresión premium y un enfoque en sectores clave. Conectamos su marca con más de 5,000 contactos relevantes, ampliando su alcance y asegurando un impacto duradero. Estreche vínculos entre corporaciones, mayoristas, resellers, retailers, cuentas estatales y de visibilidad a su marca en el mercado IT con el único medio impreso con una trayectoria de 30 años que lo avalan.

» **Mayoristas&Mercado**, our flagship magazine with over 30 years of experience, distributed free of charge and through controlled circulation, guarantees constant visibility and credibility for brands. Starting in 2025, our publication will be released bimonthly, beginning in April, combining multichannel presence, premium print quality, and a focus on key sectors. We connect your brand with over 5,000 relevant contacts, expanding its reach and ensuring lasting impact. Strengthen ties between corporations, wholesalers, resellers, retailers, government accounts, and increase your brand's visibility in the IT market with the only printed medium backed by 30 years of proven experience.

Mayoristas & Mercado



en el mercado **TI**

PRECIOS / RATE LIST

Media página / Half page	US\$ 800
Página entera / Full page	US\$ 1300

Centroamérica & Caribe **iT**



» Centroamérica & Caribe IT nace para cubrir la ausencia de un medio IT que distribuya físicamente 10.000 ejemplares para alcanzar a todos los mayoristas, retailers e integradores de El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá, Costa Rica, Guatemala, República Dominicana, Jamaica y Trinidad y Tobago. Es el medio ideal para que tanto fabricantes como mayoristas con interés en la región puedan comunicar sus estrategias, lanzamientos, eventos y ofertas en una publicación de frecuencia mensual, con un tamaño tabloide de alta calidad de impresión para lograr el impacto y el ROI necesario. Secciones específicas como Networking, Seguridad, Movilidad, Accesorios, Gaming, Almacenamiento, Impresión y Servidores hablan de la amplitud editorial de Centroamérica & Caribe IT.

» *Centroamérica & Caribe iT was created to cover the lack of an iT media able to distribute 10,000 printed copies to reach all the wholesalers, retailers and integrators from El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá, Costa Rica, Guatemala, República Dominicana, Jamaica and Trinidad & Tobago. It's the ideal media for manufacturers and wholesalers interested in the region to communicate their strategies, launchings, events and offers in a monthly publication with tabloid format and a high print quality perfect for the necessary impact and ROI. Specific sections as Networking, Security, Mobility, Accessories, Gaming, Storage, Printing and Servers shows the editorial coverage of Centroamérica & Caribe iT.*

PRECIOS / RATE LIST

Media página / Half page	US\$ 1300
Página entera / Full page	US\$ 3000

PARAGUAY **Ti**

Acompañamos la evolución de la Tecnología Informática



Dirigidas al mercado informático más importante de Latinoamérica la revista PARAGUAY TI se ocupa tanto de las últimas novedades informáticas disponibles como de las noticias más relevantes relacionadas con este mercado que mueve 50 millones de dólares por mes en tecnología. PARAGUAY TI se orienta también a fomentar el turismo en Paraguay y mostrarle al mundo que somos el polo de compras de mayor trascendencia de América Latina. PY TI, lanzada en octubre de 2003, alcanza actualmente los 15.000 ejemplares. La distribución es gratuita y llega a todos los mayoristas, distribuidores, cadenas de retail, vars y cuentas estatales en Asunción, Ciudad del Este, Saltos del Guairá, Pedro Caballero y Encarnación cubriendo todo el territorio paraguayo.

Addressed to the most important IT channel in Latin America, PARAGUAY TI magazine features state-of-the-art technology in computing as well as the most relevant news of this technology market worth million dollars per month. PARAGUAY TI is also oriented to attract tourism to Paraguay and show the world we are the most important shopping point among Latin America. PY TI, launched in October 2003, has now a circulation of 15,000 copies that are distributed free of charge to every wholesaler, distributor, retailers, vars and state accounts in Asunción, Ciudad del Este, Saltos del Guairá, Pedro Caballero and Encarnación, covering the whole Paraguayan territory.

PRECIOS / RATE LIST

Media página / Half page	US\$ 800
Página entera / Full page	US\$ 1300

**mayoristas
mercado**

**Centroamérica
& Caribe **iT****

PARAGUAY **Ti**
Acompañamos la evolución de la Tecnología Informática

FORMATOS POSIBLES

JPG, TIF, illustrator AI o EPS (convertido a curvas y con imágenes), PDF/X-1a:2001 (para impresión offset).

En todos los casos deben estar a tamaño final, 300 dpi y CMYK.

Pueden ser comprimidos con winzip.

Enviar avisos a:

Mayoristas & Mercado

paula@latinmediapublishing.com

Centroamérica & Caribe

Paraguay TI

gabriela@latinmediapublishing.com

(hasta 15 mb) o subir a un FTP y enviar link para descarga al mismo e-mail.

FILE FORMATS

JPG, TIF, illustrator AI or EPS (texts in outlines and images embedded), PDF/X-1a:2001 (camera ready).

In all cases ads need to be in final size, 300dpi & CMYK.

May be compressed with winzip.

Please send ads to:

Mayoristas & Mercado

paula@latinmediapublishing.com

Centroamérica & Caribe

Paraguay TI

gabriela@latinmediapublishing.com

(up to 15 mb) or upload to any FTP site for us to download.

mayoristas mercado

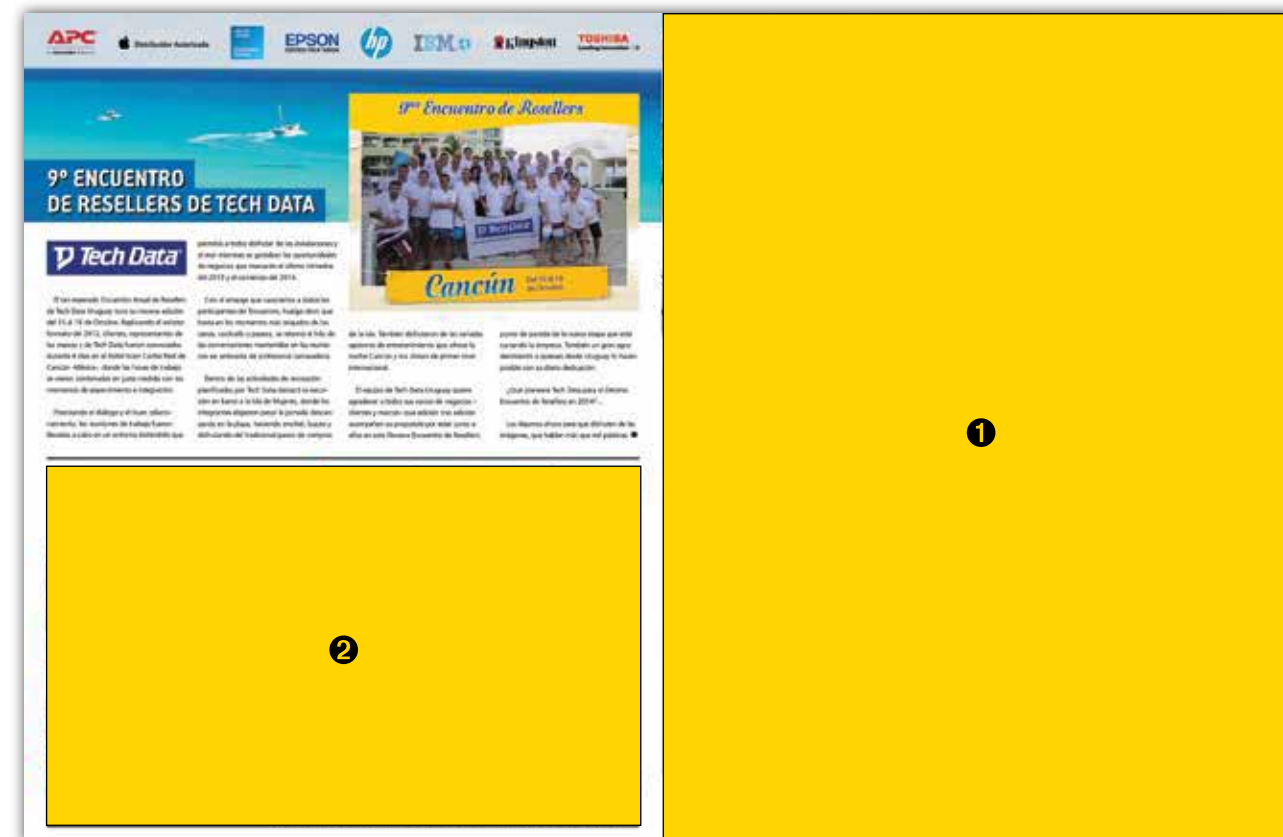
TIPO DE AVISO	TAMAÑO AL CORTE (ancho x alto / cm)	TAMAÑO CON DEMASÍA (ancho x alto / cm)
1 Página entera	28 x 36,5	29 x 37,5
2 Media página	26 x 16	no requiere demasía
3 Pie de página	26 x 9	no requiere demasía
4 Oreja de tapa	6,7 x 6	6,7 x 6,5 (demasía solo en margen superior)

Nota: Los avisos deben estar en español.

TYPE OF AD	TRIM SIZE (width x height / cm)	BLEED SIZE (width x height / cm)
1 Full page	28 x 36,5	29 x 37,5
2 Half page	26 x 16	no bleed required
3 1/4 page horizontal	26 x 9	no bleed required
4 Cover upper square	6,7 x 6	6,7 x 6,5 (bleed in top margin only)

Note: Ads should be in spanish.

Para más detalles • For further details:
sales@thelatinmediagroup.com



Centroamérica & Caribe **iT**

TIPO DE AVISO	TAMAÑO AL CORTE (ancho x alto / cm)	TAMAÑO CON DEMASÍA (ancho x alto / cm)
1 Página entera	27 x 36,5	28 x 37,5
2 Media página	25 x 15,5	no requiere demasía
3 Pie de página	25 x 8,5	no requiere demasía
4 Oreja de tapa	9 x 6,5	9,5 x 7 (demasiá en márgenes superior y derecho solamente)

Nota: Los avisos deben estar en español o inglés según la sección.

TYPE OF AD	TRIM SIZE (width x height / cm)	BLEED SIZE (width x height / cm)
1 Full page	27 x 36,5	28 x 37,5
2 Half page	25 x 15,5	no bleed required
3 1/4 page horizontal	25 x 8,5	no bleed required
4 Cover upper square	9 x 6,5	9,5 x 7 (bleed in top and right margins only)

Note: Ads should be in spanish or english according to the section.

Para más detalles • For further details:
sales@thelatinmediagroup.com



PARAGUAY **Ti**

Acompañamos la evolución de la Tecnología Informática

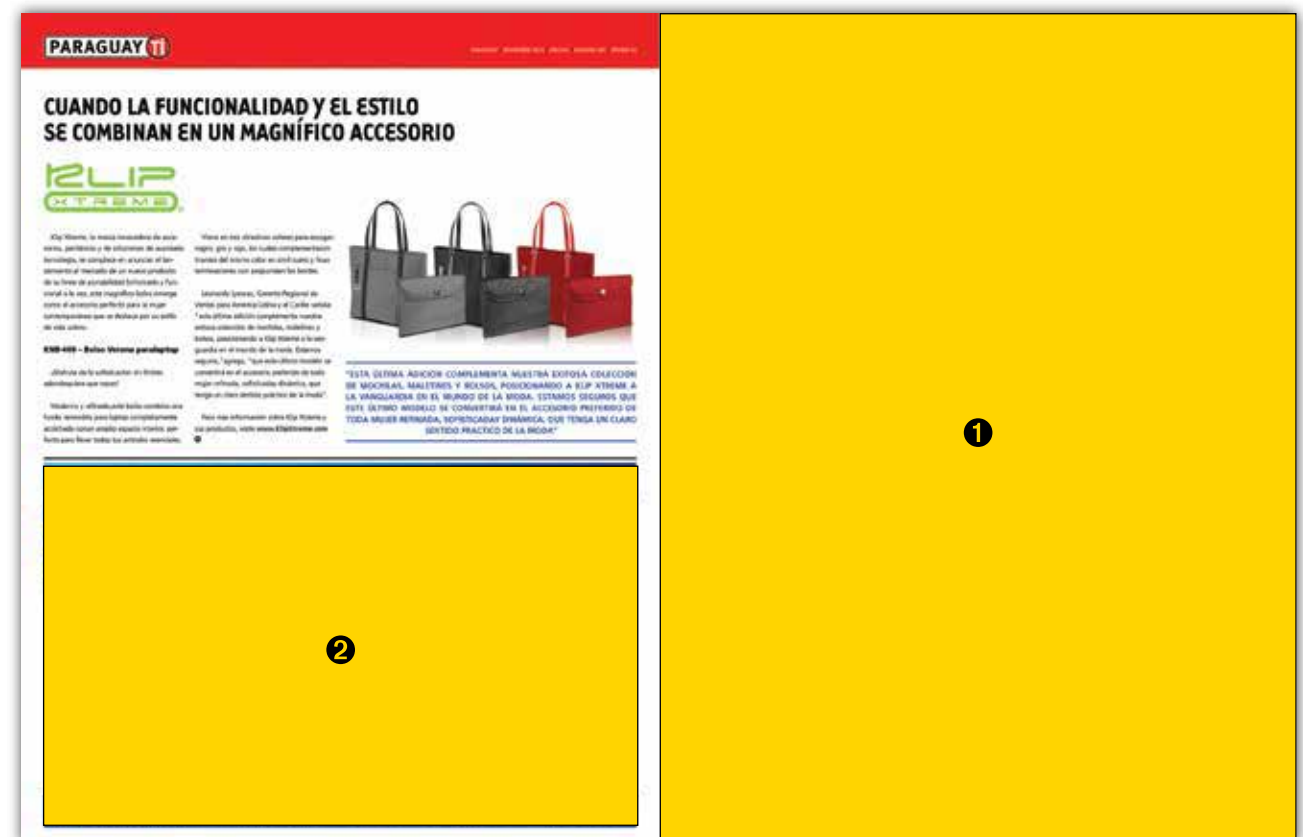
TIPO DE AVISO	TAMAÑO AL CORTE (ancho x alto / cm)	TAMAÑO CON DEMASÍA (ancho x alto / cm)
1 Página entera	28 x 36,5	29 x 37,5
2 Media página	26 x 16	no requiere demasía
3 Pie de página tapa	26 x 9	no requiere demasía
4 Oreja de tapa	8,5 x 6,5	9 x 7 (demasiá en márgenes superior y derecho solamente)

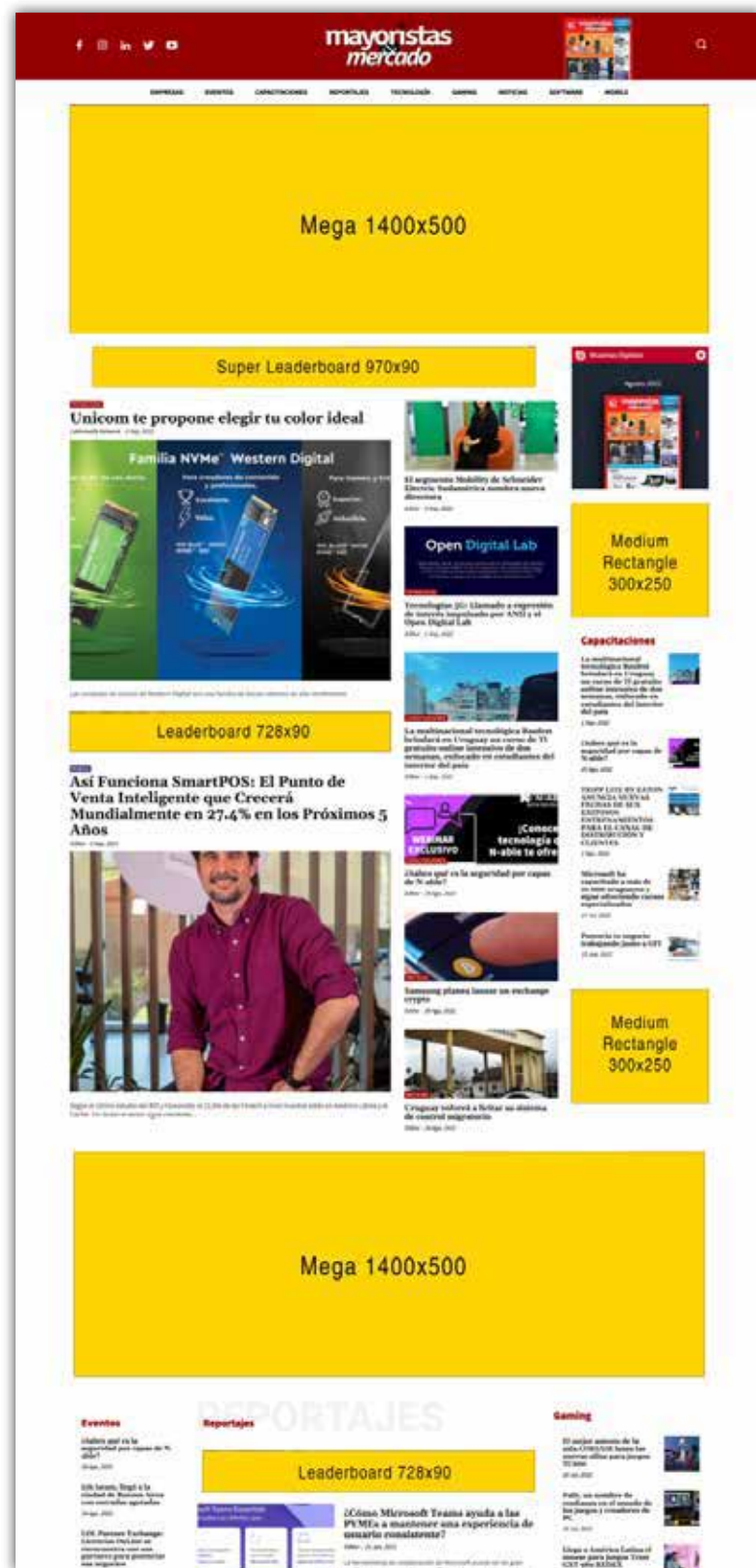
Nota: Los avisos deben estar en español.

TYPE OF AD	TRIM SIZE (width x height / cm)	BLEED SIZE (width x height / cm)
1 Full page	28 x 36,5	29 x 37,5
2 Half page	26 x 16	no bleed required
3 Cover 1/4 page	26 x 9	no bleed required
4 Cover upper square	8,5 x 6,5	9 x 7 (bleed in top and right margins only)

Note: Ads should be in spanish.

Para más detalles • For further details:
sales@thelatinmediagroup.com





www.mayoristasmercado.com
www.centroamericaycaribeit.com

www.paraguayti.com
www.latinmedianews.com

NOMBRE / NAME	TAMAÑOS DE BANNERS / BANNER ADS SIZES (ancho / width x alto / height)	PESO MÁX. ARCHIVO / MAX. FILE SIZE
------------------	--------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

Mega	1400 x 500 px	200Kb máx (GIF, JPG)
Medium Rectangle	300 x 250 px	150Kb máx (GIF, JPG)
Super Leaderboard	970 x 90 px	200Kb máx (GIF, JPG)
Leaderboard	728 x 90 px	200Kb máx (GIF, JPG)

ESPECIFICACIONES

GIF, JPG (Ej. banner.gif)

Se debe enviar aparte el link al cual debe redireccionar el (Banner. Ej. http://www.pagina_anunciante.com)

FLASH (Ej. banner.swf y banner fla)*

- Archivos: .swf y .fla
- Versión del Flash Player: 8
- Link: se debe enviar aparte. (Ej. http://www.pagina_anunciante.com.) El link no debe estar dentro del banner.
- ClickTag: El área activa que dispara el link en los banners flash debe tener set un símbolo tipo botón con el siguiente código:

```
on(release){
    getURL(_root.clickTag,"_blank");
}
```

Enviar banners para sitios web a:
marcos@latinmediapublishing.com

SPECIFICATIONS

GIF, JPG (Ej. banner.gif)

The link to which the banner shall be redirected must be sent separately. (Example: http://www.advertiser_webpage.com)

FLASH (example: banner.swf and banner fla)*

- Files: .swf and .fla
- Flash Player Version: 8
- Link: it must be sent separately. (Example: http://www.advertiser_webpage.com) The link must not be placed inside the banner.
- ClickTag: The active area used to link to a third party web site must be a Flash symbol and it must have the following code on it:

```
on(release){
    getURL(_root.clickTag,"_blank");
}
```

Send websites banners to:
marcos@latinmediapublishing.com



➤ En enero de 2011 debutamos en en el mundo de los newsletter. Y nacieron dos versiones.

LATINMEDIA NEWS AL INSTANTE con frecuencia semanal dedicado a comunicar novedades de Cono Sur a más de 15000 contactos de Uruguay, Paraguay, Argentina, Chile y Estados Unidos

LATINMEDIA NEWS NO AR dedicado en exclusiva al mercado brasilero con una base de 12000 contactos.

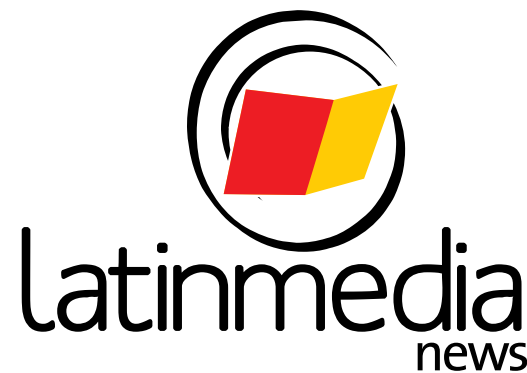
Ambos son gratuitos y exclusivos para nuestros anunciantes anuales para difundir lo que necesiten comunicar.

➤ *We debuted in the world of newsletters in January of 2011, creating two versions/types of newsletters.*

“LatinMedia News” dedicated weekly news from the Southern Cone communicated to more than 15,000 contacts in Uruguay, Paraguay, Argentina, Chile and the U.S.

“LatinMedia News no Ar” dedicated to the Brazilian market with 12,000 contacts.

Both newsletters are free and exclusive to our annual advertisers to assist in publishing what needs to be communicated.



NOMBRE / NAME

TAMAÑOS DE BANNERS / BANNER ADS SIZES

(ancho / width x alto / height)

❶ Large Horizontal

600 x 180 px

❷ Medium Vertical

150 x 450 px

Peso máx. archivo / Max. file size: 40Kb máx
Formato / File format: GIF, JPG

ESPECIFICACIONES

GIF y JPG (Ej. banner.gif)

Se debe enviar aparte el link al cual debe redireccionar el (Banner. Ej. http://www.pagina_anunciante.com)

FLASH (Ej. banner.swf y banner fla)*

- Archivos: .swf y .fla
- Versión del Flash Player: 8
- Link: se debe enviar aparte. (Ej. http://www.pagina_anunciante.com.) El link no debe estar dentro del banner.
- ClickTag: El área activa que dispara el link en los banners flash debe tener set un símbolo tipo botón con el siguiente código:

```
on(release){
    getURL(_root.clickTag,"_blank");
}
```

Enviar banners para e-mailings a:
veroca@thelatinmediagroup.com

SPECIFICATIONS

GIF or JPG (Ej. banner.gif)

The link to which the banner shall be redirected must be sent separately. (Example: http://www.advertiser_webpage.com)

*FLASH (example: banner.swf and banner fla)**

- Files: .swf and .fla
- Flash Player Version: 8
- Link: it must be sent separately. (Example: http://www.advertiser_webpage.com) *The link must not be placed inside the banner.*
- ClickTag: *The active area used to link to a third party web site must be a Flash symbol and it must have the following code on it:*

```
on(release){
    getURL(_root.clickTag,"_blank");
}
```

Send e-mailing banners to:
veroca@thelatinmediagroup.com



➤ **The Latinmedia Group** posee una división encargada de organizar Torneos de Golf – www.latinmediagolf.com – principalmente para las empresas de la Industria de la Informática de la región. Esta es una excelente manera de contactar en un ambiente distendido a clientes, empresas y otros fabricantes alcanzando a su vez a un público de alto poder adquisitivo.

Durante el año **Latinmedia Golf Division** organiza diversos torneos, tanto locales como regionales apoyados por nuestros anunciantes. Dentro del abanico de torneos que se llevan a cabo se destacan **Latin Tour, Golf, Poker & Negocios**, un circuito que se reparte a lo largo del año en clubes top de Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay y que, como su nombre lo indica, combina relax con la oportunidad de cerrar negocios. Por otro lado, **Latinmedia Golf Division** cuenta con su producto estrella, **The Latin Cup**, que merece un capítulo aparte.

➤ **The Latin Cup**

Desde el 2005 **Latinmedia Golf Division** realiza **The Latin Cup**, el evento más VIP de América Latina donde los Presidentes y Directores de los mayores compradores de la industria se reúnen durante un fin de semana con los fabricantes focalizados en la región para hacer negocios combinando relax, golf, poker y paseos, entre otras actividades. El evento tiene como leit motiv el torneo de golf donde se enfrentan representantes de Paraguay, Argentina, Brasil, Uruguay, Mexico y Estados Unidos, formando parte de los equipos “Paraguay” y “Resto del Mundo”. Debido a que más del 50% de los asistentes no son golfistas se realizan paralelamente clínicas de golf para los que se quieran iniciar en el deporte y actividades turísticas locales.

Cada edición se distingue por la elección de las sedes de altísimo nivel que rotan cada año. Punta del Este, Bariloche, Bahía, etc. No pierda la oportunidad de entrar al inagotable mercado de América Latina por la puerta grande. Consulte nuestro website por cobertura de ediciones anteriores y perfil de los asistentes.

➤ *At **The Latinmedia Group** our division for the organization of Golf Tournaments – www.latinmediagolf.com – is mainly oriented to IT companies and professionals in the region. This is a great way to contact customers and companies as well as other manufacturers while at the same time reaching an audience from the most exclusive classes.*

***Latinmedia Golf Division** organizes throughout the year several tournaments in Uruguay and abroad with the sponsorship of our clients. Our wide spectrum of tournaments include **Latin Tour, Golf, Poker & Negocios**, a circuit that takes place throughout the year at tops clubs in Argentina, Brazil, Uruguay and Paraguay. As its name clearly indicates, it combines relax with the opportunity of making business. The star of Latinmedia Golf Division is **The Latin Cup**; this spectacular event deserves a note on its own.*

➤ **The Latin Cup**

*Since 2005 **Latinmedia Golf Division** has been organizing **The Latin Cup**, the most VIP event in Latin America where Top Executives and Directors of the largest purchasers of the IT industry meet during a weekend with manufacturers focused on the region and combine business with relaxation, golf, poker and outings, among other activities. The event’s leitmotiv is a golf tournament where representatives of Paraguay, Argentina, Brazil, Uruguay, Mexico and the United States participate forming part of either the “Paraguay” or “Rest of the World” team. Since more than 50% of the participants are non golfers, local tourist activities and golf schools are also set up for those who wish to start practicing the sport.*

Each edition stands out for the choice of luxurious sites which vary every year. Punta del Este, Bariloche, Bahia, etc. Don’t miss the chance to enter Latin America’s endless market through the main door. Visit our website for previous editions and profile of our participants.





Latinmedia Publishing ha agregado una división encargada de organizar Torneos de Poker, Latinmedia Poker.com, principalmente para las empresas de la Industria de la Informática de la región. Esta es una excelente manera de contactar en un ambiente distendido a clientes, empresas y otros fabricantes alcanzando a su vez un público de alto poder adquisitivo. Durante el año Latinmedia Poker.com organiza diversos torneos, tanto locales como regionales apoyados por nuestros anunciantes.

Dentro del abanico de torneos que se llevan a cabo se destacan Latin Tour, Golf, Poker & Negocios, un circuito que se reparte a lo largo del año en clubes top de Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay. Además, recientemente hemos realizado un acuerdo con la empresa Full Tilt Poker para realizar sobre su plataforma torneos de poker online y de este modo fomentar la integración de las marcas con sus distribuidores y marketing con los usuarios finales.

Latinmedia Publishing has incorporated a division in charge of organizing Poker Championships, Latinmedia Poker.com, mainly for regional IT companies. This is an excellent way of contacting clients, companies and other manufacturers in a relaxing environment, reaching consumers with high purchasing power.

Latinmedia Poker.com organizes several tournaments during the year, both local and regional, with the support of our advertisers. Latin Tour, Golf, Poker & Negocios are some of the outstanding events in a circuit which takes place along the year in top clubs of Argentina, Brazil, Uruguay and Paraguay. In addition, we have recently made an agreement with the company Full Tilt Poker to build its online poker tournament platform and thus encourage integration of the brands with their distributors and marketing with final users.

Para más detalles • For further details:
torneos@latinmediapoker.com



VERÓNICA TORRES FALCO

Directora / Director
The LatinMedia Group

Cel. USA: (305) 215 3175

Cel. PY: (595) 973 144 349


 verocakya@hotmail.com

GABRIELA ROJAS

Directora de arte / Art Director

Centroamérica & Caribe

Paraguay TI


 (+54 9) 11 5707 8541

gabriela@latinmediapublishing.com

PAULA MORKIN

Directora de arte / Art Director

Mayoristas & Mercado

 (+54 9) 11 4948 4122

paula@latinmediapublishing.com


MARCOS IRURETA GOYENA

Web Master


marcos@latinmediapublishing.com

NATALIA MEYER

Directora Editorial / Editorial Director
M&M Uruguay

 598 9 9311526

 natalialatinmedia@hotmail.com

 na_meyer

natalia@latinmediapublishing.com

www.mayoristasymercado.com

PARAGUAY

OFICINA ASUNCIÓN

Cerro Corá 247 . Edificio Alfar 1

Primer piso, oficina 4.

ESTEFANIA CASÚ

Reportera Gráfica

Teléfono: + 595 982 852163

estefania@paraguayti.com

www.paraguayti.com

USA / OFICINA MIAMI

2610 NW 84 AVE Unit 206

Doral FL 33122

www.thelatinmediagroup.com



the
latinmedia
group